

穴埋めワークシート

〈国内外の市場〉

コンビニエンスストアの冷凍食品の売り上げは新型コロナウイルスによるニーズの増加により上がっています。また、スーパーマーケットでは商品開発の過程で（1 ）（=消費者調査）を行い、試作品の品質と購入意向を調査します。発売後も SNS や（2 ）での評価を通じて次の商品開発に役立てています。

国外の市場としては、（3 ）のピカールが有名です。

（3 ）は冷凍食品大国として知られており、地球環境にも優しい

（4 ）食品が売られています。（4 ）食品とは、農薬や化学肥料を一切使わない商品のことです。近年は、若者たちの間でも注目が集まっています。

（5 ）も冷凍食品大国であり、アイスランドと呼ばれる冷凍食品会社で有名です。アイスランドでは（6 ）ごみに対する対策として紙パッケージの導入やプラスチックストローの廃止などが行われています。

記述ワークシート

〈国内外の市場〉

1. フランスで人気の高い BIO 食品とはどんなものを指すのでしょうか。自分の言葉で書いてみましょう。

2. イギリスの有名冷凍食品会社「ICELAND」が環境問題に対して行っている取り組みは何でしょうか。書いてみましょう。

穴埋めワークシート解答

1. モニターテスト
2. ホームユーステスト
3. フランス
4. BIO
5. イギリス
6. プラスチック